



УТВЕРЖДАЮ
Начальник Управления культуры
Администрации города Пскова
Ю.А. Мартынов

**Положение
о VII Международном конкурсе
средств массовой информации «Ганза – связь времен»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения VII Международного конкурса СМИ «Ганза – связь времен» в г. Пскове (далее Конкурс).
- 1.2. Организатором конкурса является Управление культуры Администрации города Пскова.
- 1.3. Партнеры конкурса: *Некоммерческая организация Союз русских ганзейских городов, Общественная организация «Международный журналистский клуб Hansa-Media», Автономная некоммерческая организация «Дирекция Международных конкурсов и выставок «Ганза – связь времен».*
- 1.4. Вся информация о конкурсе, включая Положение и образцы заявок, размещается на официальном сайте города Пскова www.pskovgorod.ru и Союза русских Ганзейских городов www.hansarus.org.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – способствовать сближению и взаимопониманию народов России и Европы, развитию межмуниципального сотрудничества в сферах торговли, бизнеса, культуры, туризма, инвестиций на основе исторического и современного опыта ганзейских связей. Одна из важнейших составляющих конкурса – бережное отношение к истории, популяризация проводимых под эгидой Международного Ганзейского союза ежегодных Международных Ганзейских дней и инициированных Союзом русских Ганзейских городов Русских Ганзейских дней как масштабных площадок для продвижения культурного, туристического и делового сотрудничества и уникального формата событийного туризма.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания к роли Международного Ганзейского Союза и Союза русских Ганзейских городов в развитии торговли, туризма, инвестиций, культуры, народного творчества, исторических традиций;
- укрепление в общественном сознании значимости СМИ, их гражданской позиции для развития городов, входящих в современный Ганзейский союз, на основе исторического и культурного наследия русской и международной Ганзы;
- популяризация Ганзы как единственного международного объединения городов на муниципальном уровне и примера бережного отношения к истории.

3. Участники конкурса

- 3.1. Конкурс «Ганза – связь времен» в качестве сферы участия рассматривает Северо-Западный и Центральный регионы России, а также Западную и Северную Европу, на территории которых расположены ганзейские города. Участие журналистов других регионов России и Европы приветствуется.
- 3.2. Подать работу на конкурс может как СМИ, так и отдельный автор или группа авторов.
- 3.3. К участию в конкурсе допускаются все виды СМИ, а также авторы блогов и страниц в социальных медиа, насчитывающих от 4 000 подписчиков.

3.3.1. В конкурсе могут принимать участие авторы-студенты, опубликовавшие свои материалы в университетских изданиях.

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Международный конкурс СМИ «Ганза – связь времен» стартует с 15 апреля 2019 года и продлится до 20 октября 2019 года.

4.2. К конкурсу допускаются материалы, опубликованные (вышедшие в свет) с 1 июля 2018 по 15 сентября 2019 года.

4.3. Последний день приема работ – 6 октября 2019 года - по входящему почтовому штемпелю в Пскове.

4.4. Один материал (или серия материалов) может быть выдвинут только на одну номинацию.

4.5. Работы необходимо отправлять вместе с заполненной заявкой электронной почтой на адрес: pressa@pskovgorod.ru

Допускается отправка работ курьерской службой: 180000, г. Псков, ул. Некрасова, 14, 6-й кабинет.

Помимо конкурсных работ почтовое отправление должно содержать оригиналы заполненных заявок установленного образца на участие в конкурсе (на каждый материал (серию материалов) отдельная заявка) и обязательную опись.

4.6. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится в Пскове 20 октября 2019 года.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Телевидение

Заявка установленного образца.

Работа направляется на DVD-диске с надписью названия и указанием хронометража и автора.

На диске должна быть только конкурсная работа в формате AVI, если представляется цикл, то запись отдельными файлами, пауза между работами – не менее 5 сек.

Допускается предоставление работ через интернет: на электронную почту pressa@pskovgorod.ru высылается ссылка для скачивания конкурсного материала с надписью названия и указанием хронометража и автора.

5.2. Радио

Заявка установленного образца.

Работа направляется на CD-диске с надписью названия и указанием хронометража и автора.

На диске должна быть только конкурсная работа в формате MP3, если представляется цикл, то запись отдельными файлами, пауза между работами – не менее 5 сек.

Допускается предоставление работ через интернет: на электронную почту pressa@pskovgorod.ru высылается ссылка для скачивания конкурсного материала с надписью названия и указанием хронометража и автора.

5.3. Печатные СМИ (для газет и журналов)

Заявка установленного образца.

Электронная версия печатной работы в формате «pdf» направляется на адрес электронной почты pressa@pskovgorod.ru

Один экземпляр оригинала издания с модулем статей, выделенных светлым маркером и ксерокопия материала - на почтовый адрес: 180000, г. Псков, ул. Некрасова, 14, 6-й кабинет.

5.4. Зарегистрированные интернет-СМИ, авторы блогов и страниц в социальных медиа

Заявка установленного образца.

Ссылка на конкурсную работу направляется на адрес электронной почты pressa@pskovgorod.ru с надписью названия и указанием автора.

5.5. Фотоматериалы

Заявка установленного образца.

Принимаются к рассмотрению фоторепортажи и отдельные фотоработы, представленные в электронном виде, шириной не более 800 пикселей в объеме не более 1 Мегабайта (одна фотография).

На электронную почту pressa@pskovgorod.ru высылается ссылка для скачивания конкурсного материала с надписью названия и указанием автора.

Организаторы оставляют за собой право размещать фотографии в Интернете и организовывать голосование для выявления победителя в номинации на «Приз зрительских симпатий».

6. Основные темы конкурса

6.1. На конкурс принимаются работы по следующей тематике:

- «Развитие ганзейского туризма, представление достопримечательностей ганзейских городов, возрожденных ремесел, культурных традиций»;
- «Роль ганзейских связей в развитии экономического и межмуниципального сотрудничества, деловых и культурных контактов, развитии народной дипломатии»;
- «Ганзейские бренды и их роль в развитии торговли и бизнеса»;
- «Люди, много сделавшие и продолжающие вносить большой вклад в развитие ганзейского движения»;
- «Международные и Русские Ганзейские Дни как демонстрация достигнутых успехов и повод для новых планов, как праздник, время общения, установления новых деловых и дружеских контактов, как еще один шаг в развитии ганзейского движения»;
- «Из истории Ганзы: дела, события, исторические личности»; сохранение культурного наследия в ганзейских городах.
- «Исторические реконструкции и их создатели, клубы и объединения» в привязке к ганзейской тематике.

6.2. Любая из вышеперечисленных тем может быть реализована и представлена в одной из следующих номинаций:

«Лучший исторический материал о Ганзейском движении»

- телевизионный фильм
- телесюжет
- телеинтервью
- телерепортаж
- телепрограмма
- аналитическая статья
- репортаж
- очерк
- интервью

«Лучший материал о Ганзейском движении нового времени в печатных СМИ»

- аналитическая статья
- репортаж
- фоторепортаж
- очерк
- интервью

«Лучший телевизионный материал о Ганзейском движении»

- телевизионный фильм
- телесюжет
- телеинтервью
- телерепортаж

- телепрограмма

«Лучший проморолик о Ганзейском движении»

- видеопродукция

«Лучший радиоматериал о Ганзейском движении»

- радиопрограмма

- радиоочерк

- радиоинтервью

- радиобеседа

- радиорепортаж

«Лучший материал зарегистрированных интернет-СМИ о Ганзейском движении»

- репортаж

- фоторепортаж

- аналитическая статья

- интервью

- очерк

«Лучшее фотомастерство»

- фоторепортаж

«Лучшие новые формы»

- инфографика

- интерактив СМИ с аудиторией

- продвижение конкурсных работ в социальных медиа.

К участию в конкурсе не допускаются работы:

- нарушающие права и достоинства граждан;

- содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, призывы к национальной розни и экстремизму;

- содержащие нормативную лексику, призывы к суициду, натуралистическое описание действий сексуального характера;

- нарушающие авторские и иные права третьих лиц;

- содержащие информацию рекламного характера.

7. Жюри конкурса и оценка работ

7.1. Международное профессионально-общественное жюри, сформированные из опытных журналистов и руководителей СМИ, а также видных общественных деятелей, историков, представителей науки, культуры, искусства, экономики, политики и бизнеса русских и зарубежных ганзейских городов.

7.2. Международное профессионально-общественное жюри оценивает работы по 10 критериям. Каждый критерий оценивается по десятибалльной шкале. Сумма баллов является оценкой члена жюри за предоставленный материал. Итоговой оценкой становится общий средний балл всех членов жюри. Если член жюри является одновременно участником конкурса, то он свои работы не оценивает.

Три работы в каждом виде СМИ, набравшие наибольшее количество баллов, входят в число номинантов, из которых определяются 1-е, 2-е и 3-е места.

7.3. Итоги Конкурса держатся в тайне до церемонии награждения, на которую приглашаются все участники и организаторы конкурса, журналисты, представители муниципалитетов русских и зарубежных ганзейских городов, псковской региональной власти, представители федерального оргкомитета по проведению в Пскове в 2019 году 39-х Международных Ганзейских дней, консульских представительств Эстонии и Латвии в Пскове, общественные деятели, депутаты, участники ганзейского движения, руководители предприятий и организаций города Пскова.

8. Награждение

8.1. Победителям, занявшим первые места в отдельных номинациях по количеству набранных баллов, вручаются Призы и Почётные дипломы конкурса.

СМИ или отдельным авторам, особо отмеченным жюри за верность ганзейской теме, профессионализм и творческий поиск, вручаются Дипломы Президиума Международного Ганзейского Союза.

8.2. Всем номинантам, вышедшим по количеству баллов на 2-е и 3-е место, вручаются Почётные грамоты конкурса.

8.3. Предусмотрены специальные призы:

- специальный приз Главы города Пскова,
- специальный приз Президента Союза русских Ганзейских городов,
- специальный приз Союза ганзейских городов.

8.4. По согласованию с оргкомитетом возможен специальный приз от города, проводящего Международные Ганзейские дни, а также Русские Ганзейские дни в текущем или прошедшем году, и дополнительные призы, премии и номинации со стороны спонсоров и партнеров конкурса – организаций и частных лиц.

9. Финансирование конкурса

9.1. Расходы на организацию и проведение конкурса осуществляются за счет средств учредителей, привлекаемых средств и спонсоров.

10. Контакты

10.1. По всем вопросам конкурса обращаться: pressa@pskovgorod.ru, по тел.: 8 (8112) 66-34-58.

Приложение №1

Заявка на участие в VII Международном конкурсе
средств массовой информации «Ганза – связь времен»
Псков, 2019

Организация и ФИО журналиста – участника конкурса	
Адрес организации или журналиста (с указанием почтового индекса), телефон, факс (с указанием кода города), адрес электронной почты	
Название работы	
Жанр	
Номинация	

Дата и место публикации (телевизионный канал, радио, газеты, журнал, информационная сводка, ссылка в Интернете и т.д.)	
---	--

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА _____

Контактные лица в Пскове:
pressa@pskovgorod.ru, 8 (8112) 66-34-58.

